

PROJEKTAUSSCHREIBUNG – PROJEKT#14

Projekt Kategorie: HPN Human Development

Projekt: *Philonomics*

Ziel: **Internationaler Diskurs über gesellschaftliche Entwicklungen in den Industrienationen als strategischer Orientierungspunkt für unternehmerische Planung.**

Beschreibung: *„Wirtschaft ist das Leitparadigma unserer Zeit. Egal, ob Wissenschaft, Kunst, gesellschaftliches und individuelles Leben, kein System, keine Entität ist heute nicht davon betroffen, bis hinein in ihre Existenzgrundlage. (...) Wirtschaft ist jedoch kein Makrokosmos, stellt kein Dach über allen Strukturen und Systemen dar (...). Gerade diese Betroffenheit nahezu aller gesellschaftlichen Systeme durch Ökonomie rufen nach einer intensiven Auseinandersetzung.“¹*

Basiselement für eine solche Auseinandersetzung soll eine internetbasierte Kommunikationsplattform und deren außergewöhnlich hohe Medienpräsenz werden.

Zeitraumen: Technische Umsetzung: 6 Monate, danach community building und Medienpräsenz im Ausmaß der Rahmenvereinbarung mit den Investoren.

Meilensteine: 1. Projektdetailplanung in Zusammenarbeit mit den Investoren, 2. technische Umsetzung der Kommunikationsplattform, 3. Implementierung der Kommunikationsstrategie, 4. community building Prozesse.

Voraussichtliche Projektkosten: Minimumbeteiligung pro Investor EUR 50.000.

Geografischer Schwerpunkt: International.

Projektsponsoring: Es handelt sich um ein nicht-exklusives Projekt in Kooperation mit mehreren Investoren. Neben finanzieller Unterstützung wird die aktive Teilnahme

¹ Gerald Nestler, Künstler in Kunstinvestor (1)

unternehmensinterner Persönlichkeiten an der
Kommunikation gewünscht.

Projektleitung:

Isabell A. Claus (claus@highpotentialnetwork.org)

